



## Festival Fever

Un libro de Carolina Amell

Editorial

La importancia del diseño en los posters de festivales es cada vez más relevante a la hora de exponerse en las diferentes ciudades. Sus técnicas de comunicación son de lo más eficaz, buscando una relación entre arte y modernidad que ataca directamente a su target. El punto clave de la promoción y comunicación de los diferentes festivales que presentamos recae en la imagen corporativa y la promoción de ésta. En los últimos años, publicistas, creativos e ilustradores se han unido para ofrecer en una imagen toda la información necesaria para captar la atención del público. Destacamos los trabajos de: Paula Bonet, Studio Muti, Invisible Creature, Alexis Bukowski, Studio Fnt, Quim Marin, Yeji Yun y Lawerta.

18 x 23 cm, 144 páginas, Cartoné

**Idioma/s:** Español, Inglés

2017

**ISBN/EAN:** 9788416500604

**Precio s/IVA:** 23,94 €

**Precio c/IVA:** 24,90 €