



Diseño gráfico: Nuevos fundamentos

Un libro de Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips
Editorial Editorial GG

Diseño gráfico: Nuevos fundamentos ha pasado a la categoría de clásico por aportar un nuevo enfoque en el aprendizaje del diseño gráfico. Ellen Lupton y Jennifer Cole Phillips analizan las estructuras formales del diseño y se las explican a los estudiantes con un lenguaje actual, lleno de referencias contemporáneas y numerosos ejemplos visuales. El resultado es un magnífico manual básico de diseño, riguroso y atractivo, dirigido a todos aquellos que quieran comprender el diseño gráfico desde una perspectiva crítica e informada. El libro, renovado y ampliado con nuevos ejemplos en esta segunda edición, analiza los elementos y estructuras que subyacen a todo proyecto de diseño (ya sea un logotipo, un cartel, o un sitio web) y nos enseña a manipularlos de forma práctica, a jugar con soltura y solidez con la escala, el ritmo, el color, la jerarquía, las retículas, etc. Así, el estudiante de diseño aprenderá a crear construcciones ricas y complejas partiendo de relaciones básicas y simples.

20 x 23 cm, 264 páginas, Rústica

Idioma/s: Español

2016 (2ª edición, 2ª tirada)

ISBN/EAN: 9788425228933

Precio s/IVA: 33,65 €

Precio c/IVA: 35,00 €

Comentario publicitario sobre: Nueva edición revisada y ampliada