



Ortotipografía para diseñadores

Un libro de Raquel Marín Álvarez

Editorial Editorial GG

¿Qué diferencia hay entre las comillas latinas («»), inglesas (""), simples (‘’), mecanográficas (") y la doble prima (")? ¿Cuándo debemos usar cada una de ellas? ¿Cómo distinguir entre el guión (-), la raya (—) y el signo menos (-)? ¿Cómo se destaca una palabra en un titular? ¿En cursiva, en negrita, «entre comillas»? Si eres diseñador gráfico y en alguna ocasión te has topado con alguna de estas dudas, este es tu libro: el primer manual de ortotipografía pensado específicamente para los profesionales del diseño. La palabra ortotipografía refiere al conjunto de reglas que determinan el uso lingüísticamente correcto de la tipografía. Para el profesional de la comunicación su conocimiento es imprescindible, no solo para saber aplicar sus normas con corrección, sino también para poder explotar con rigor el potencial expresivo —visual y lingüístico— de cualquier familia tipográfica. Con un estilo ameno y directo y el apoyo de una amplísima muestra de ejemplos, este libro aborda los problemas y dudas ortotipográficos que suelen asaltar con más frecuencia al diseñador e incide en las cuestiones de diseño que se solapan con la corrección ortotipográfica. Esta guía se convertirá en un manual de cabecera imprescindible para el profesional de la comunicación gráfica.

17 x 21 cm, 128 páginas, Rústica

Idioma/s: Español

2013 (1ª edición, 5ª tirada)

ISBN/EAN: 9788425226038

Precio s/IVA: 19,13 €

Precio c/IVA: 19,90 €