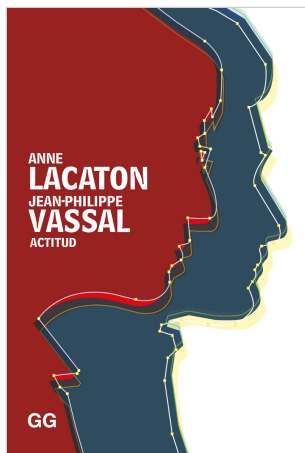


REIMPRESIONES MAYO 2019

Editorial Gustavo Gili		EAN	Ref.	s/IVA	c/IVA
Actitud	Anne Lacaton, Jean-Philippe Vassal	9788425230486	G1735	11.54€	12.00€
Acuarela para urban sketchers	Felix Scheinberger	9788425227547	G1525	23.99€	24.95€
Conexiones creativas	Dorte Nielsen, Sarah Thurber	9788425231544	G1881	17.31€	18.00€
Del diagrama a las experiencias, hacia una arquitectura de la acción	Josep Maria Montaner	9788425226700	G1425	17.31€	18.00€
Diseño y cultura. Una introducción	Penny Sparke	9788425222962	22962	28.37€	29.50€
Lettering creativo	Gabri Joy Kirkendall, Julie Manwaring, Laura Lavender, Shauna Lynn Panczyszyn	9788425230714	G1750	19.13€	19.90€
Mironins	Anna Carretero, Anna Purroy, Marcela Hattemer	9788425226830	G1313	9.52€	9.90€
Mironins	Anna Carretero, Anna Purroy, Marcela Hattemer	9788425226847	G1315	9.52€	9.90€
Redescubre la acuarela	Veronica Ballart Lilja	9788425230363	G1746	17.31€	18.00€
Rough. Dibujar en 2 trazos y 3 movimientos	Pierre Pochet	9788425231513	G1873	14.33€	14.90€
Sociología de las tendencias	Guillaume Erner	9788425223648	G1004	14.42€	15.00€
Una historia universal de la arquitectura. Un análisis cronológico comparado a través de las culturas	Francis D. K. Ching, Mark M. Jarzombek, Vikramaditya Prakash	9788425223792	G1111	37.50€	39.00€
Urbanismo bioclimático	Ester Higuera	9788425220715	20718	33.65€	35.00€



12 x 18 cm
128 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425230486
Ref. G1735
s/IVA: 11.54 €
c/IVA: 12.00 €



Actitud

Anne Lacaton, Jean-Philippe Vassal

Editorial Gustavo Gili

Colección GGperfiles

Este libro reúne por primera vez diversos escritos de Lacaton & Vassal, la pareja de arquitectos franceses que, desde que irrumpió en la escena arquitectónica internacional a principios de la década de 1990, se ha convertido en un referente ineludible de una manera de hacer arquitectura que prima la ética y la economía frente a la espectacularidad del arquitecto estrella. Su actitud ante la arquitectura, que se ha convertido con el tiempo en una referencia ineludible para varias generaciones de arquitectos, prioriza las necesidades reales de los usuarios frente a las decisiones de orden estético, ofrece más espacio por el mismo precio y propone rehabilitar antes que demoler y volver a construir.

A pesar de lo poco que estos arquitectos se prodigan escribiendo y del carácter programático de sus textos, este libro reúne una serie de escritos en los que, alejados de toda retórica personalista, los arquitectos no solo reflexionan sobre su obra, sino sobre el papel de la arquitectura en el mundo actual y, ante todo, sobre la manera de abordarla desde la ética y la racionalidad.

Anne Lacaton (Saint Pardoux la Rivière, 1955) arquitecta y urbanista por la Escuela de Arquitectura de Burdeos, comparte estudio con Jean-Philippe Vassal en París. Ha sido profesora invitada en la UPFL de Lausana, la Escuela de Arquitectura de Madrid (ETSAM) y en la Graduate School of Design de la Harvard University, entre otros.

Jean?Philippe Vassal(Casablanca, 1954) es arquitecto por la Escuela de Arquitectura de Burdeos. Tras trabajar como arquitecto y urbanista en Nigeria entre 1980 y 1985, estableció su estudio junto a Anne Lacaton en París. Desde 2012 es profesor de la Universität der Künste de Berlín y ha sido profesor invitado en la Technische Universität de Berlín y en la UPFL de Lausana, entre otras.



21 x 24 cm
156 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425227547
Ref. G1525
s/IVA: 23.99 €
c/IVA: 24.95 €



Acuarela para urban sketchers

Recursos para dibujar, pintar y narrar historias en color

Felix Scheinberger

Editorial Gustavo Gili

La técnica de la acuarela vive una segunda edad de oro gracias al auge del *urban sketching*. Se trata de un medio sofisticado que requiere de un considerable dominio al tiempo que permite entregarse al azar y a la sorpresa. Aprender a pintar con acuarela es, pues, un auténtico reto técnico y expresivo.

Este libro, un manual práctico y accesible para introducirse en el mundo de la acuarela, ofrece una serie de pequeñas lecciones sobre el tema que abarcan desde las técnicas fundamentales, como el aguado o el glaseado, hasta los materiales y herramientas más habituales, o sencillos trucos y consejos sobre cuestiones prácticas, narrativas y estilísticas. Con un planteamiento directo y muy visual, el libro nos ofrece, además, conocimientos muy sólidos sobre teoría del color.

La acuarela no es simplemente una técnica, es casi una actitud. Ya seas artista, ilustrador, *urban sketcher* o aficionado al dibujo, familiarizarte con este lenguaje se convertirá en un excitante desafío que te introducirá en un universo expresivo totalmente nuevo.

Felix Scheinberger (Frankfurt, 1969) es diseñador e ilustrador especializado en el sector editorial y en escenografía. Ha llegado a ilustrar más de cincuenta libros y colabora regularmente para diversos periódicos de prestigio, trabajo que compagina con la docencia. Ha sido profesor en Maguncia, Hamburgo, Jerusalén y actualmente imparte clases de Ilustración en la Escuela Universitaria de Artes Visuales de Münster. Es autor de *Acuarela para urban sketchers* (2015) y *Atrévete con el cuaderno de dibujo* (2016), publicados por esta editorial.



15,5 x 23,5 cm
192 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425231544
Ref.G1881
s/IVA: 17.31 €
c/IVA: 18.00 €



Conexiones creativas

La herramienta secreta de las mentes innovadoras

Dorte Nielsen, Sarah Thurber

Editorial Gustavo Gili

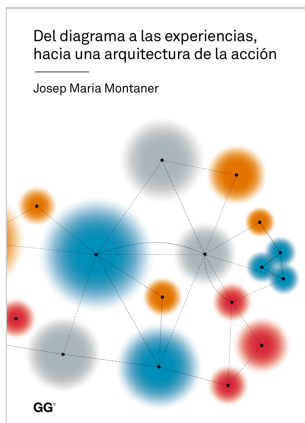
El talento creativo ni es innato ni depende de la inspiración y las musas, sino que consiste fundamentalmente en saber hacer conexiones entre cosas, ideas o conceptos que aparentemente no tienen nada que ver. Así lo demuestra la neurociencia y así lo recogen **Dorte Nielsen** y **Sarah Thurber** en esta increíble guía teórico-práctica destinada a entrenar tu creatividad. Con ella aprenderás a detectar y a hacer conexiones que a los demás les pasan por alto y, por tanto, a dar ese salto cualitativo que permite idear cosas nuevas e insólitas.

Un libro con un enfoque práctico y una sólida base teórica que incluye:

- Las claves del pensamiento creativo.
- Los últimos descubrimientos en neurociencia sobre las conexiones mentales.
- Retos y ejercicios prácticos para entrenar tu creatividad.

Dorte Nielsen fue directora de arte en la agencia Ogilvy de Londres y, ya en Copenhague, directora del departamento de Comunicación Creativa de la Escuela Danesa de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Ponente de prestigio, docente y autora diversos libros, actualmente dirige el Creative Circle, consorcio danés de industrias creativas.

Sarah Thurber es socia gestora de FourSight, una firma internacional dedicada a la innovación que apoya la investigación sobre diversidad cognitiva y resolución colaborativa de problemas. Thurber es además autora, conferenciante, diseñadora de producto y líder intelectual en el campo del pensamiento creativo y sus ramificaciones.



15 x 21 cm
184 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425226700
Ref.G1425
s/IVA: 17.31 €
c/IVA: 18.00 €



Del diagrama a las experiencias, hacia una arquitectura de la acción

Josep Maria Montaner

Editorial Gustavo Gili

Nos encontramos en un período de profunda transformación productiva, social y de valores. En arquitectura, más allá del avance de los sistemas de representación arquitectónica y la evolución de los tipos constructivos, cada vez es más manifiesta la necesidad de una renovación profunda de la teoría y la crítica.

Este libro plantea una refundación teórico práctica de la arquitectura a partir de la vinculación explícita de tres ejes instrumentales ligados a ella: los diagramas, las experiencias y las acciones. Por medio de la exploración de conceptos, herramientas y casos prácticos emblemáticos, Josep Maria Montaner disecciona, por un lado, el carácter abstracto de las creaciones arquitectónicas que han sido proyectadas a través de los diagramas y, por otro, la complejidad de las experiencias vivenciales y la intencionalidad de las acciones de colectivos y creadores que buscan una intervención activa y ética sobre la realidad.

Una investigación que aproxima la arquitectura y el urbanismo a la filosofía, la sociología, la antropología y la geografía para forzarla a salir de los límites de su propia abstracción y, en definitiva, dar entrada a la experiencia como contrapunto del despotismo de la razón y de la mirada única.

Josep Maria Montaner (Barcelona, 1954) es doctor arquitecto y catedrático de Composición en la Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona (ETSAB-UPC), donde ha codirigido el máster Laboratorio de la vivienda del siglo XXI. Ha sido profesor invitado en diversas universidades de Europa, América y Asia, y es autor de numerosos artículos y publicaciones, entre los que destacan *Sistemas arquitectónicos contemporáneos* (2008), *La modernidad superada* (2011, 2ª ed.), *Arquitectura y política* (2011, con Zaida Muxí), *Arquitectura y crítica* (2013, 3ª ed.), *Del diagrama a las experiencias, hacia una arquitectura de la acción* (2014) y *La condición contemporánea de la arquitectura* (2015) todos ellos publicados por la Editorial Gustavo Gili.



17 x 24 cm
286 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425222962
Ref.22962
s/IVA: 28.37 €
c/IVA: 29.50 €



Diseño y cultura. Una introducción Desde 1900 hasta la actualidad

Penny Sparke
Editorial Gustavo Gili
Colección GG Diseño

El diseño constituye hoy uno de los principales motores de la economía cultural así como la más poderosa herramienta para reconfigurar una de las preocupaciones clave de la contemporaneidad: la identidad individual y social. Vivimos en una sociedad modelada en gran medida a través del diseño y, sin embargo, este proceso de ideación y producción profesional penetra en lo cotidiano de tal manera que su omnipresencia lo torna imperceptible. ¿En qué momento comenzó a ser así y qué papel desempeña realmente esta actividad que conocemos como 'diseño'?

Penny Sparke traza en este libro, exhaustivo y apasionante, la génesis y la evolución del diseño, desde la modernidad -cuando comienza a cristalizar la figura del diseñador profesional- hasta la actualidad. Con un enfoque ameno y didáctico y valiéndose de un gran número de casos prácticos, *Diseño y cultura. Una introducción* desmenuza los pormenores de los diferentes discursos sobre el diseño que pueden rastrearse a través de los distintos ciclos, movimientos y periodos sociales.

Gracias al enfoque interdisciplinario de Sparke y a la propia ubicuidad del tema abordado, este libro interesará a todas aquellas personas relacionadas con el diseño, la comunicación, la sociología, la antropología cultural, la economía del consumo, la filosofía, la historia y los estudios culturales.

Penny Sparke es profesora de Historia del Diseño y directora del Modern Interiors Research Centre en la Kingston University de Londres. Ha comisariado diversas exposiciones y escrito numerosos libros sobre diseño contemporáneo, entre ellos, *As long as it's Pink: The sexual Politics of Taste* (1995), *El diseño en el siglo XX* (1999) y *Diseño: historia en imágenes* (1987).



22 x 30 cm
144 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425230714
Ref.G1750
s/IVA: 19.13 €
c/IVA: 19.90 €



Lettering creativo Técnicas, ideas y trucos para dibujar letras a mano

Gabri Joy Kirkendall, Julie Manwaring, Laura Lavender, Shauna Lynn Panczyszyn
Editorial Gustavo Gili
Colección GGDIY

¡La rotulación manual ha vuelto! Cuando parecía que el mundo digital estaba acabando con la gráfica artesanal, el lettering ha reaparecido en escena con toda su fuerza. Este libro no solo es un curso básico de caligrafía creativa y rotulación artística sino también un cuaderno de ejercicios que te permitirá lanzarte de una vez por todas al arte de la letra manuscrita, una hermosa manera de dibujar palabras que te permitirá crear con el alfabeto cautivadoras y personales obras de arte.

HERRAMIENTAS / TRAZAR LETRAS Y PALABRAS / VOLUTAS, ORLAS Y OTROS ORNAMENTOS / FUENTES TIPOGRÁFICAS / COMPOSER EN BLOQUES Y FIGURAS / LETTERING SOBRE VIDRIO Y OTROS SOPORTES / ROTULAR CON TIZA

¡Por fin a tu alcance todos los saberes técnicos y prácticos de un arte centenario!

Gabri Joy Kirkendall es artista autodidacta. Está especializada en lettering dibujado a mano, pero también trabaja con tinta y plumilla, acuarela y técnicas mixtas. www.gabrijoystudios.com.

Julie Manwaring trabaja en su estudio de caligrafía personalizada e ilustración, Flourish & Whim. www.flourishandwhim.com.

Laura Lavender es licenciada en Bellas Artes y trabaja para editoriales, para diseñadores de moda y para músicos. www.lauralavender.com.

Shauna Lynn Panczyszyn es una ilustradora y artista del lettering, apasionada de la rotulación manual. Le encanta crear proyectos personales que giran alrededor del lettering, como su proyecto de citas positivas *Three Word Stories*. www.shaunaparnesan.com.



28 x 24 cm
56 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425226830
Ref.G1313
s/IVA: 9.52 €
c/IVA: 9.90 €



Mironins

Un libro para jugar y aprender con Joan Miró

Anna Carretero, Anna Purroy, Marcela Hattemer

Editorial Gustavo Gili

Colección Los cuentos de la cometa

Un libro de actividades y juegos para niños y niñas a partir de 3 años. Los pequeños podrán jugar con los Mironins, unos personajes que se han escapado de un cuadro de Joan Miró. Aprenderán, de una forma divertida, cómo fue la vida y la obra de uno de los artistas catalanes más destacados del siglo XX.

Joan Miró Ferrà nació en el centro de Barcelona el 20 de abril de 1893. Creció en esta ciudad, donde vivía con sus padres y su hermana pequeña. Aquí fue donde aprendió a hacer lo que más le gustaba: dibujar y pintar. Con los años, también hizo esculturas y trabajó con materiales como la cerámica o el bronce. Murió cuando era muy viejecito, en Palma de Mallorca.

Ahora, si quieres jugar y aprender con su obra, sigue a los Mironins. ¡Estos pequeños personajes se han escapado de una pintura de Joan Miró y se pasean por todo el libro!



28 x 24 cm
56 páginas
Idioma: Francés
Rústica
ISBN: 9788425226847
Ref.G1315
s/IVA: 9.52 €
c/IVA: 9.90 €



Mironins

Un livre pour jouer et apprendre avec Joan Miró

Anna Carretero, Anna Purroy, Marcela Hattemer

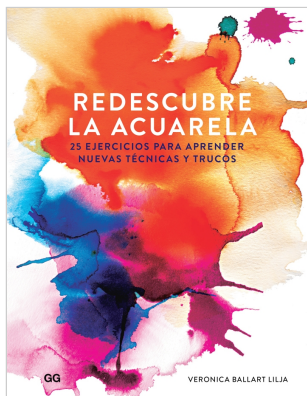
Editorial Gustavo Gili

Colección Los cuentos de la cometa

Un livre d'activités et de jeux pour garçons et filles à partir de 3 ans. Les petits pourront jouer avec les Mironins, des personnages échappés d'une toile de Joan Miró. Ils découvriront, en s'amusant, la vie et l'oeuvre de l'un des plus grands artistes catalans du XXe siècle.

Joan Miró i Ferrà est né dans le centre de Barcelone le 20 avril 1893. Il a grandi dans cette ville, où il habitait avec ses parents et sa sœur cadette. C'est là qu'il a appris à faire ce qu'il aimait le plus : dessiner et peindre. Avec les années, il s'est également essayé à la sculpture et il a travaillé des matières comme la céramique ou le bronze. Il est mort très vieux à Palma de Majorque.

Alors, si tu veux jouer et connaître son oeuvre, tu n'as qu'à suivre les Mironins. Ce sont de petits personnages échappés d'une toile de Joan Miró, qui se baladent un peu partout dans le livre!



19 x 24.5 cm
128 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425230363
Ref.G1746
s/IVA: 17.31 €
c/IVA: 18.00 €



Redescubre la acuarela 25 ejercicios para aprender nuevas técnicas y trucos

Veronica Ballart Lilja
Editorial Gustavo Gili

¿Crees que la acuarela es sinónimo de paisajes bucólicos, evocadoras marinas o delicados bodegones? ¡Olvidate de la imagen anticuada que tienes de ella y sumérgete en una de las técnicas más versátiles y sorprendentes que existen! Este libro te presenta la acuarela 2.0, la nueva era de uno de los lenguajes plásticos más potentes.

Técnicas y trucos. Conoce los materiales y herramientas más básicos de la acuarela, y aprende a jugar con las variaciones de color, las mezclas, las transparencias y las técnicas fundamentales.

Juegos y experimentos. Mezcla la acuarela con otros medios como el lápiz, el pastel o la tinta china, e incluso con el bordado, el collage u objetos de la vida cotidiana como un peine o un cepillo de dientes. ¡Descubrirás la acuarela desde un nuevo e insólito punto de vista!

25 tutoriales. Sigue las sencillas instrucciones paso a paso de los 25 ejercicios prácticos que te propone el libro.

En la acuarela el secreto consiste en innovar y descubrir que tú también puedes hacerlo. Este libro no solo te revela las ideas y los descubrimientos de la autora durante años de experiencia, sino que te enseña, ante todo, a experimentar por ti mismo. ¡Redescubre la acuarela!

Veronica Ballart Lilja nació en Estocolmo, estudió Diseño Gráfico en Barcelona y actualmente vive y trabaja como ilustradora de moda en Brooklyn, Nueva York. Especializada en acuarela, esta técnica le ha servido como punto de partida para innovar y experimentar plásticamente con una obra visual que le ha valido el reconocimiento internacional. Ha trabajado para marcas como Zara, Mango y Harpers Bazaar.



15 x 21 cm
112 páginas
Idioma: Español
Cartoné
ISBN: 9788425231513
Ref.G1873
s/IVA: 14.33 €
c/IVA: 14.90 €



Rough. Dibujar en 2 trazos y 3 movimientos Personajes, animales, espacios, objetos...

Pierre Pochet
Editorial Gustavo Gili

¿Sabrías trazar un cuadrado, un triángulo o un rectángulo? Si es así, ¡entonces sabes dibujar!

Este libro te ofrece un método de iniciación al dibujo que parte de una constatación muy simple: el cuerpo humano y todo lo que nos rodea puede descomponerse en formas geométricas elementales. A partir de esta premisa, **Pierre Pochet** propone una sencilla técnica que te permitirá dibujar lo que quieras rápidamente y de memoria.

· Aprenderás a dibujar eficazmente rostros, bustos, el cuerpo humano, animales, automóviles, edificios, paisajes, interiores... Más de 500 dibujos te ayudarán a visualizar todas las claves para reducir a formas geométricas cualquier imagen compleja.

· Un libro útil para todas aquellas personas que carecen de formación artística pero que quieren desarrollar su carrera en algún sector creativo: la publicidad, el diseño, la comunicación... ¡Y también para cualquiera que simplemente desee aprender a dibujar!

Pierre Pochet solía llenar de garabatos los márgenes de sus cuadernos, lo que no gustaba demasiado a sus profesores ni a sus padres. Como el cómic no era "un oficio de verdad", cursó estudios de creación publicitaria en el Centre des Arts Décoratifs de Bruselas e inició su carrera de director de arte en el sector de la publicidad. De 1997 a 2004, se hizo cargo del curso de creación publicitaria del CAD-Bruxelles y desde 2006 es profesor de taller publicitario en la École Supérieure des Arts de Saint-Luc de Bruselas.



13 x 20 cm
127 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425223648
Ref. G1004
s/IVA: 14.42 €
c/IVA: 15.00 €



Sociología de las tendencias

Guillaume Erner

Editorial Gustavo Gili

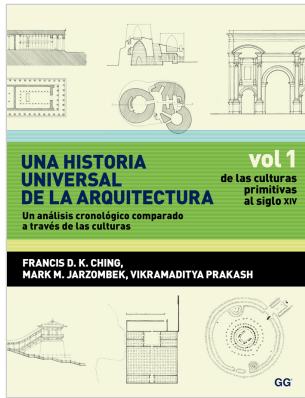
Colección GGmoda

Este libro nos introduce en el mundo de las tendencias desde un enfoque sociológico. A través de su habitual estilo desenfadado y de una clara vocación divulgativa, **Guillaume Erner** elabora un relato irónico y entretenido sobre cómo unos individuos, distintos los unos de los otros, sin haberse puesto previamente de acuerdo, muestran tener los mismos deseos de forma simultánea.

Sociología de las tendencias explora la historia reciente de este fenómeno y presenta los principales enfoques teóricos con los que se ha abordado la investigación de las modas. Asimismo, examina los mecanismos de propagación de las tendencias -desde la imitación hasta las redes de influencia-, el papel del individuo en estas convergencias del gusto colectivo y, finalmente, las cuestiones clave que afectan a la previsión y a la utilización de tendencias, como son la propagación dirigida, el papel de las agencias de estilo o el espacio reservado para la creatividad.

Se trata pues de una introducción al tema accesible y amena, repleta de anécdotas y ejemplos, especialmente dirigida a todos aquellos profesionales y estudiantes que de una manera u otra están vinculados a la creatividad, la difusión y el consumo: diseñadores, directores de arte, estilistas, *coolhunters*, publicistas, responsables de marketing, periodistas, críticos, analistas, sociólogos... Una amplia audiencia que encontrará en este volumen muchas de las respuestas que esclarecen este fenómeno colectivo tan vasto como poco estudiado.

Guillaume Erner (París, 1968) es investigador asociado del laboratorio GEMASS de la Université Paris-Sorbonne y profesor de sociología en el Institut d'Etudes Politiques de Paris y el Institut Catholique de Paris. Especializado en sociología del consumo, la moda y las tendencias, es autor de *Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos* (2005) y *Sociología de las tendencias* (2010), ambos publicados por la Editorial Gustavo Gili.



21 x 28 cm
456 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425223792
Ref.G1111
s/IVA: 37.50 €
c/IVA: 39.00 €



Una historia universal de la arquitectura. Un análisis cronológico comparado a través de las culturas

Vol 1. De las culturas primitivas al siglo XIV

Francis D. K. Ching, Mark M. Jarzombek, Vikramaditya Prakash

Editorial Gustavo Gili

Este libro ofrece un excepcional recorrido cronológico por más de 500 obras paradigmáticas de la historia universal de la arquitectura. Lejos de centrarse en países y regiones específicos, el manual se organiza en estricto orden cronológico para que todas las culturas y civilizaciones converjan a través de sus legados arquitectónicos. Gracias a este enfoque innovador, el lector dispondrá de una lectura transversal comparada que permite comprender las conexiones, contrastes e influencias mutuas de las diferentes culturas arquitectónicas.

Cada obra cuenta con una descripción completa del contexto en que se edificó y de sus características más relevantes, y viene acompañada de un rico material gráfico, que puede incluir mapas, fotografías y, por supuesto, las ilustraciones elaboradas por el célebre maestro del dibujo arquitectónico Francis D. K. Ching.

Este primer volumen abarca desde las culturas primitivas (hacia el año 3500 a.C.) hasta el siglo XIV, y presenta reveladoras coincidencias temporales, como las del período centrado alrededor del año 200, donde la construcción del Panteón de Roma coincide con la proyectación de la ciudad mexicana de Teotihuacán y la arquitectura china de la dinastía Han; o las que rodean al año 1200, cuando se están construyendo simultáneamente las iglesias rupestres de Lalibela en Etiopía, la Alhambra de Granada o el templo japonés de Itsukushima.

Francis D. K. Ching (Honolulu, 1943) es profesor emérito del College of Built Environments de la University of Washington (Seattle), donde ha ejercido la mayor parte de su larga trayectoria como docente. Desde la edición en 1974 de *Architectural Graphics* (Manual de dibujo arquitectónico, 1976, 2013), la primera de una larga serie de obras que han hecho internacionalmente famoso a este maestro del dibujo arquitectónico, Ching ha publicado títulos tan importantes como el *Diccionario visual de arquitectura* (1997 y 2015), *Dibujo y proyecto* (1999, con S. P. Juroszek), *Arquitectura. Forma, espacio y orden* (2007 y 2015), *Diseño de interiores* (2011 y 2015, con C. Binggeli).

Mark M. Jarzombek es profesor de Historia de la Arquitectura en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y autor de numerosos libros académicos. **Vikramaditya Prakash** es profesor de arquitectura en la University of Washington y autor de numerosos libros académicos.



17 x 24 cm
242 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425220715
Ref.20718
s/IVA: 33.65 €
c/IVA: 35.00 €



Urbanismo bioclimático

Ester Higuera

Textos: José Fariña Tojo

Editorial Gustavo Gili

En los últimos años han sido numerosos los acuerdos, directivas y legislaciones que se han aprobado para lograr un desarrollo más sostenible de los crecimientos urbanos. Sin embargo, es preciso concretarlos desde la práctica del urbanismo y de la ordenación del territorio para que las decisiones estén bien argumentadas y sean siempre las adecuadas a cada medio (físico, ambiental, paisajístico y socioeconómico). El urbanismo bioclimático establece las claves para conseguir que las ordenaciones estén integradas en su entorno, se gestionen eficazmente los recursos y faciliten una mejor calidad de vida a sus usuarios.

En este sentido, el presente texto proporciona a los profesionales relacionados con la planificación, el urbanismo y la ordenación del territorio una metodología eficaz que permite materializar los objetivos del desarrollo sostenible en cualquier intervención urbana o territorial. Un libro que se ha convertido en pocos años en uno de los manuales de referencia imprescindibles sobre urbanismo bioclimático.

Ester Higuera es doctora arquitecta por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM) y profesora titular del Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio de la ETSAM. Responsable de la coordinación del módulo urbano del máster en Medio Ambiente y Arquitectura Bioclimática de la misma universidad, desde hace años ha centrado su trayectoria investigadora en urbanismo, sostenibilidad y cuestiones ambientales. Es subdirectora de la publicación periódica *Cuadernos de Investigación Urbanística* y autora de numerosos libros y artículos sobre urbanismo bioclimático.