



Editorial Via Laietana 47, 2º
Gustavo Gili, SL 08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

Nota de prensa

¿Quieres publicar una revista?

Una guía práctica e ilustrada sobre autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes

Pensamiento lateral y ruptura de reglas



bonjour JEAN



WRAP

Wrap
Periodicidad: bianual
Ubicación: Londres (Reino Unido)
Tirada: 4.000-5.000
La revista en tres palabras: ilustración contemporánea brillante
Tamaño: 22 x 30 cm

A la hora de concebir una revista que aporte algo nuevo al mundo de la ilustración, los creadores de Wrap, Polly Glass y Chris Harrison, idearon un formato que combina entrevistas con ilustraciones y que tiene, además, una función práctica: las dobles páginas pueden arrancarse y usarse como papel de regalo. El hecho de ser una revista en papel tiene una conexión clara con la ilustración «explicam», y una revista es un objeto especialmente lustrado que los lectores pueden comprarse, de modo que podemos potenciar la exposición de los artistas colaboradores. Lo de añadir el papel de regalo es un elemento extra que da a Wrap una cualidad «el único más allá de la lectura y que sirve además para aumentar aún más la exposición de las ilustraciones.»



ANORAK

Anorak
Periodicidad: cinco veces al año
Ubicación: Londres (Reino Unido)
Tirada: 10.000
PVP: 6 € (8,5 €)
Número de páginas: 64



En el colapso de revistas infantiles producidos en gusto ni sensibilidad y plagadas de anuncios, Anorak supone un soplo de aire fresco. Su creadora, Cathy Omedillas, trabajó en la década de 1990 en revistas pueriles de estilo como Silencio y The Face, una experiencia que le permitió aprender lo que una revista con una voz única puede lograr cuando existe un mercado para ella. "Fuí madre, y eso fue el catalizador «recuerdo». Me sorprendió que no existiera ninguna revista infantil decente". Tras publicar la revista como un proyecto a tiempo parcial durante cinco años, tomó algunas decisiones comerciales difíciles para poder llevarla a otro nivel y convertirla en un negocio rentable. En 2014 cumplió ocho años y 33 ediciones de Anorak, con una nueva aplicación de iPad y dos nuevos títulos en camino.

88 Capítulo 04 Anatomía de una revista 89

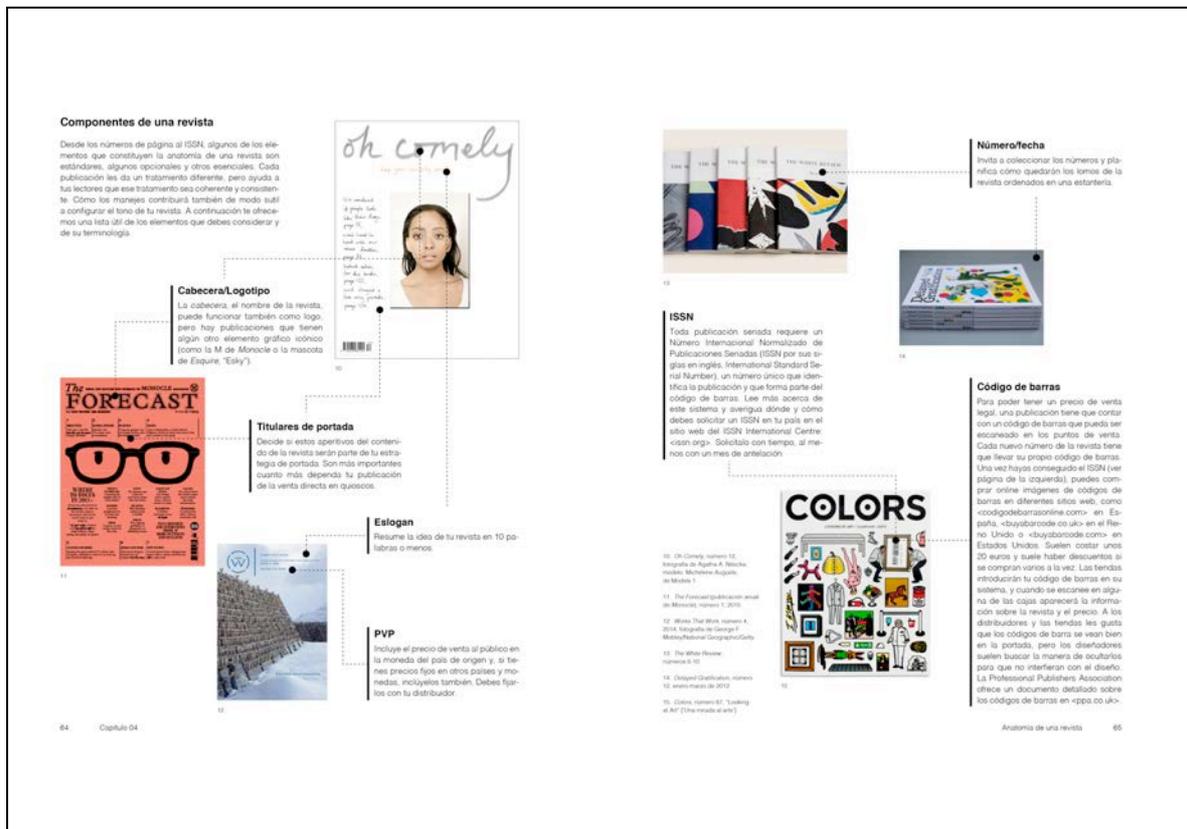
Barcelona, septiembre 2016 · En el universo de las revistas impresas, la belleza de la independencia editorial radica en la infinita libertad que nos da para elegir exactamente cómo queremos crear, distribuir y compartir nuestra publicación. Pero esta misma libertad abre un universo extensísimo de posibilidades en lo referente a su concepción, diseño, impresión y distribución: ¿Cuál será mi modelo editorial? ¿Qué periodicidad me irá mejor? ¿Qué equipo de colaboradores necesito? ¿Cómo elijo el formato? ¿Incluyo publicidad o no? ¿Cómo la consigo? Y luego, el espinoso tema de la distribución...



Editorial Gustavo Gili, SL Via Laietana 47, 2º
08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

¿Quieres publicar una revista? es una guía práctica e ilustrada para sacar adelante una revista independiente. Con el proceso editorial como hilo conductor, el libro examina todos y cada uno de los pasos y decisiones que hay que tomar a la hora de editar una publicación periódica. Cada capítulo incluye orientaciones básicas, consejos prácticos, ejemplos y entrevistas en profundidad con algunos actores clave del mundo de la edición independiente.

Sin ánimos de ofrecer una única fórmula mágica, este libro no solo presenta una panorámica completa del proceso de edición sino también una magnífica instantánea de la escena editorial *indie* de referencia a nivel internacional: desde proyectos artesanos y caseros a aventuras de gran éxito comercial, pasando por otros casos intermedios reseñables.





Editorial Gustavo Gili, SL Via Laietana 47, 2º
08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

LA AUTORA

Angharad Lewis es editora de la revista Grafik y redactora de temas vinculados a la cultura y el diseño. También imparte clases de Comunicación Visual en la Sir John Cass Faculty of Art, Architecture and Design de la London Metropolitan University...

EL LIBRO



**¿Quieres publicar una revista?
Autoedición, diseño, creación y distribución de
publicaciones independientes**
Angharad Lewis

19 x 23 cm
168 páginas
Rústica
Editorial Gustavo Gili, 2016
ISBN: 9788425229022
PVP: 24,90 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Via Laietana 47 2ª planta. 08003 Barcelona · prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61