

Diseño de joyería

“Los seres humanos tenemos muchas historias que contar y las marcas deberían tenerlas” Philippe Mihailovich, profesor de gestión de marcas de lujo

Alta joyería 040/041

La alta joyería se caracteriza por sus diseños exclusivos y la gran calidad del trabajo. Son piezas de metales preciosos y gemas de gran valor, y representan una valiosa herencia para el futuro. Los principales centros de la alta joyería son Bond Street, en Londres, y la Place Vendôme, en París, una plaza del siglo XVII del primer *arrondissement* de la ciudad. En Estados Unidos, la 5th Avenue de Nueva York acoge a muchas de las casas de alta joyería más prestigiosas.

La creadora más vanguardista de nuestro tiempo es la diseñadora de *haute joaillerie* Victoire de Castellane, de Dior Alta joyería. Es la autora de algunas de las piezas de alta joyería más exuberantes y asombrosas, auténticas obras de arte. Sus joyas se caracterizan por un verdadero caleidoscopio de colores y piedras preciosas, inspiradas en una mezcla de fuentes históricas y contemporáneas.

7. Anillo Amour-Dillo de oro blanco de 18 ct con diamantes negros y esmeraldas de la colección Murder she wrote, diseñada por Stephen Webster.

8-9. La joyería de Victoire de Castellane está inspirada en numerosas referencias, incluidos las maravillas sintéticas del tetracolor o los personajes de los hermanos Grimm, de Walt Disney y del manga japonés.

Estilos de joyería

Marcas de alta joyería

Asprey, Boucheron, Bulgari, Cartier, Victoire de Castellane, Chanel Alta joyería, Chaumet, Chopard, De Beers, Fabergé, Theo Frenkel, Garrard, Graff, H. Stern, JAR, Lalique, Shaun Leane, Meggin and Webb, Mauboussin, Mikimoto, Michelle Ong, Plaget, Ritz Alta joyería, Jean Schlumberger, Van Cleef & Arpels, Louis Vuitton Alta joyería, Stephen Webster y Harry Winston.



Barcelona, octubre 2013 · Diseño de joyería es una guía práctica para introducirse por primera vez en el universo del diseño de joyas. Partiendo de las materias clave que todo diseñador de joyas debe conocer (historia, estilos, investigación, creación, producción, marketing y carrera profesional), la autora presenta, con un estilo directo y claramente enfocado a la práctica profesional, las estrategias y recursos básicos con que el diseñador de joyas y bisutería se topará en su quehacer diario. Este contenido se complementa con los valiosos testimonios de profesionales pertenecientes a la escena contemporánea del diseño de joyas, que exponen sus experiencias a través de entrevistas y ejemplos reales.



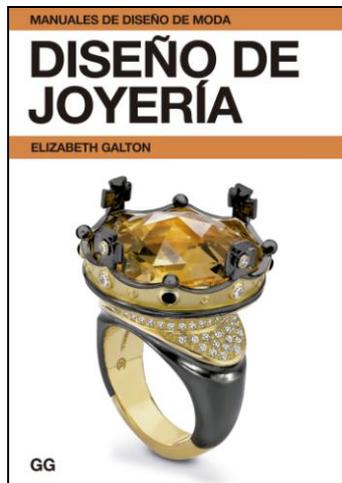
Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

En la actualidad, el diseño de joyas se ha vuelto más versátil y poco ortodoxo, alejándose de la idea convencional que tenemos de la joyería. **Diseño de joyería** también recoge las nuevas técnicas y materiales de un oficio que está generando nuevas profesiones y se ha abierto a nuevos territorios.

LA AUTORA

Elizabeth Galton, reconocida diseñadora de joyas británica, es directora creativa de Aurum Holdings. Ha trabajado como asesora de marcas de primer orden como Swarovski, Mercedes Benz o Liberty, y como directora creativa de Links of London. En paralelo a su trayectoria como diseñadora, ha impartido clases en el London College of Fashion y el Central Saint Martins, en Londres.Gili.

EL LIBRO



Diseño de joyería
Elizabeth Galton

Colección Manuales de diseño de moda

16 x 23 cm
184 páginas
Rústica
Editorial Gustavo Gili, 2013
ISBN: 9788425225178
PVP: 25 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61