

Moda sostenible. Una guía práctica

“La moda sostenible debe tener en cuenta tres aspectos clave: sociales, medioambientales y económicos. El desafío para los diseñadores es gestionar esas tres facetas de forma responsable y adoptar un enfoque holístico sobre la sostenibilidad” Alison Gwilt, autora del libro

El futuro de la moda

La moda sostenible de hoy debe tener en cuenta tres aspectos clave: sociales (preocupación por la igualdad social), medioambientales (preocupación por la estabilidad ecológica) y económicos (preocupación por la viabilidad económica). El desafío para los diseñadores es gestionar esas tres facetas de forma responsable y adoptar un enfoque holístico sobre la sostenibilidad.

Un buen punto de partida es analizar cómo se producen las prendas e investigar posibilidades para reducir y mejorar el impacto medioambiental y social ocasionado por la moda. Aunque los diseñadores son cada vez más conscientes del impacto ético y ecológico relacionado con los diferentes tejidos y fibras, es importante buscar alternativas que vayan más allá de la selección del material. Hay muchas posibilidades que pueden surgir de una conexión más estrecha con otras fases de la cadena de suministro y con quienes trabajan en ellas.

El ciclo de vida

Una de las claves es recordar que el ciclo de vida de las prendas no se acaba en la tienda. Tradicionalmente, la industria de la moda se ha preocupado por el diseño, la fabricación y la distribución, pero es importante tener en cuenta las fases de uso y desecho. Los diseñadores pueden influir en los patrones de uso de esas dos fases del ciclo de vida de las prendas. Desde esa perspectiva, es posible cuestionar el concepto y el ritmo de la moda. Por ejemplo, una prenda puede complementarse con un servicio de mantenimiento y conservarse toda la vida, una chaqueta puede compartirse y una camisa puede reciclarse una y otra vez.

1.10 | ThinkLifecycle, sistema de gestión de contenidos de Alice Payne.
 La investigadora Alice Payne está desarrollando ThinkLifecycle, un sistema de gestión de contenidos para la industria de la moda que puede proporcionar una plataforma en línea para compartir ideas y conocimientos con el personal de una empresa.

1.11 | Chaqueta de traje OMG de Junky Styling, otoño/invierno 2011, de mezcla de denim.
 Junky Styling deconstruye y transforma prendas desechadas en prendas nuevas. Los clientes pueden llevar al quindío sus propias prendas para reutilizarlas.

Ciclo de vida

Un diagrama circular titulado 'think lifecycle' muestra las etapas: Diseño, Producción textil, ORIGEN: fibra, Reciclaje fibra a fibra (biológico), El consumidor devuelve el producto de forma responsable, Reutilización, Desmaterialización/Reciclaje, Verdeadero: FIN, Fase de uso, Venta, Distribución, Fabricación. A la izquierda, un recuadro titulado 'Reconsiderar el diseño de moda' muestra cuatro tipos de camisetas con los términos 'why', 'how', 'you', 'FAQ'. Encima del diagrama, un recuadro dice 'Conversación, colaboración, innovación' y 'Cómo potenciar la idea del ciclo de vida en el proceso de diseño de moda'.

Barcelona, septiembre 2014 · Moda sostenible es una guía práctica para introducir estrategias sostenibles en cada uno de los pasos que configuran el proceso de diseño y producción de moda. Partiendo del día a día del trabajo en la industria de la moda, Alison Gwilt se detiene en las diferentes tareas y en la toma de decisiones que se producen a lo largo del desarrollo de una colección de moda para ofrecer consejos y alternativas prácticas que apuesten por un enfoque sostenible.



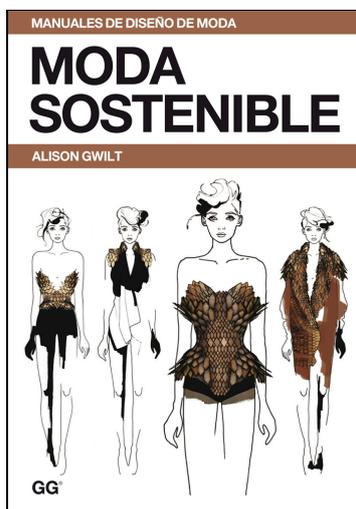
Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

Desde la búsqueda de la empatía en el diseño y el uso de monomateriales hasta el patronaje con residuo cero o las técnicas de revalorización, **Moda Sostenible** perfila los impactos medioambientales y sociales relacionados con el ciclo de vida de las prendas y analiza, con un enfoque eminentemente práctico, las estrategias que los diseñadores de moda pueden utilizar para evaluarlos durante el proceso de diseño. El libro está ilustrado con numerosas fotografías y diagramas, e incluye ejemplos y casos prácticos extraídos de marcas de diseño de moda que ya son una referencia a nivel internacional.

LA AUTORA

Alison Gwilt, licenciada en Moda y Textiles por el Central Saint Martins College of Arts de Londres, es investigadora y profesora de moda especializada en sostenibilidad. Es profesora de estas materias en el Art and Design Research Centre de la Sheffield Hallam University, Reino Unido.

EL LIBRO



Moda sostenible. Una guía práctica
Alison Gwilt

Colección Manuales de diseño de moda

16 x 23 cm
176 páginas

Rústica

Editorial Gustavo Gili, 2014

ISBN: 9788425227233

PVP: 25 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61