

Walkscapes. El andar como práctica estética

Segunda edición actualizada del clásico de Francesco Careri



Barcelona, noviembre 2013 · El andar es un acto cognitivo y creativo capaz de transformar simbólica y físicamente tanto el espacio natural como el antrópico. **Walkscapes. El andar como práctica estética** narra una historia de la percepción del paisaje a través del acto de caminar: del nomadismo primitivo a las vanguardias artísticas de principios siglo XX, de la Internacional Letrista a la Internacional Situacionista, del minimalismo al land art.

Francesco Careri repasa algunas de las propuestas históricas que han concebido el acto de deambular no sólo como una herramienta de configuración del paisaje, sino como una forma de arte autónoma, un



Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

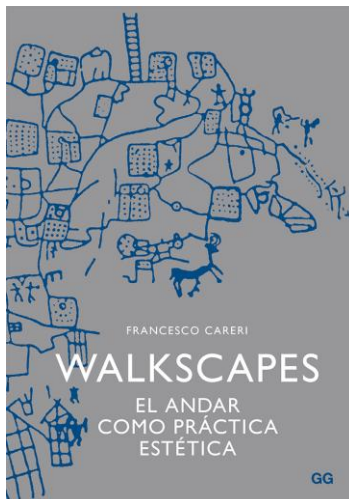
instrumento estético de conocimiento y modificación física del espacio
atravesado que pasa a convertirse en intervención urbana.

Esta nueva edición actualizada de **Walkscapes**, un clásico de **Francesco Careri**, incorpora un epílogo del propio autor donde hace un balance de la trayectoria del libro desde que fuera publicado por primera vez en 2002.

EL AUTOR

Francesco Careri (Roma, 1966) es arquitecto y desde 2005 profesor del Departamento de estudios urbanos de la Università degli Studi Roma Tre. En 1995 cofundó el Laboratorio de Arte Urbano Stalker/Osservatorio Nomade, y desde 2006 es profesor del laboratorio de proyectos y del curso de artes cívicas de la facultad de arquitectura la Università degli Studi Roma Tre, un curso totalmente peripatético en el que se camina interactuando in situ con los fenómenos urbanos emergentes; desde el 2011 es director del máster “Arte arquitectura ciudad” de la misma universidad. Es autor del libro Constant. New Babylon, una città nomade (Testo & Immagine, Turín, 2001).

EL LIBRO



Walkscapes. El andar como práctica estética Francesco Careri

14 x 20 cm
200 páginas
Rústica
Editorial Gustavo Gili, 2013
ISBN: 9788425225987
PVP: 18 €

2ª edición actualizada

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61