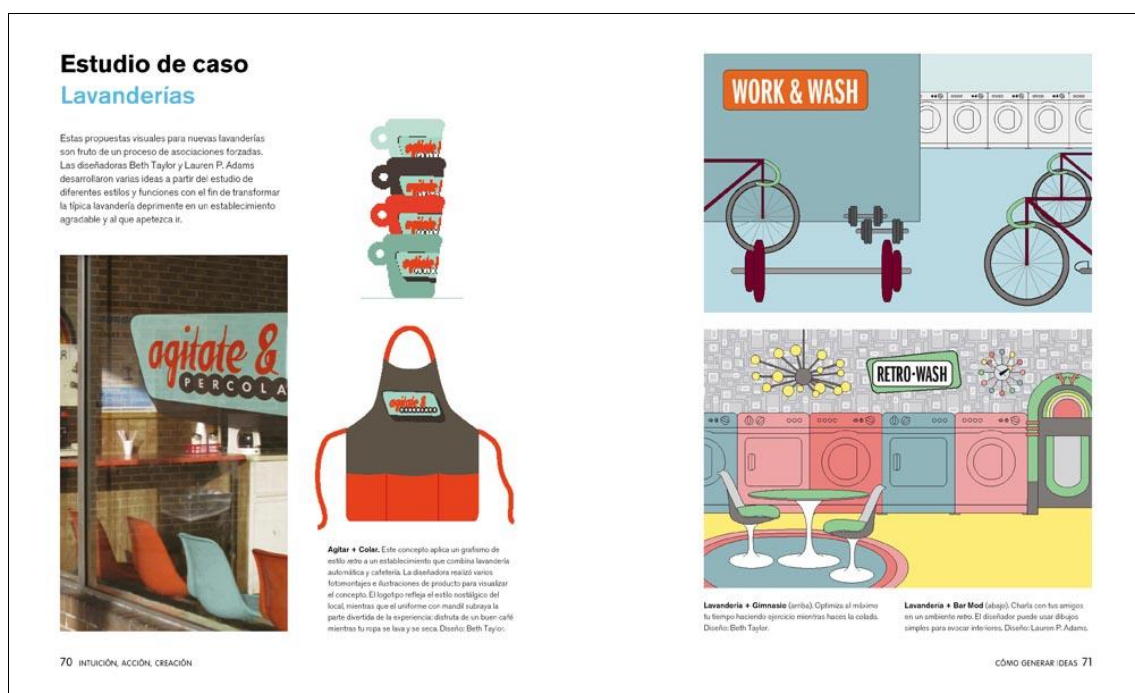


Intuición, Acción, Creación. Graphic Design Thinking

"Casi todo el mundo puede aprender a potenciar sus aptitudes creativas. El talento puede resultar una cualidad ciertamente misteriosa, pero el proceso creativo tiende a seguir una serie de patrones predecibles" Ellen Lupton



Barcelona, septiembre 2012 - ¿Cuáles son las técnicas y herramientas para idear en clave gráfica? En el proceso de diseño, los conceptos y soluciones habitualmente son el resultado de la aplicación deliberada de ciertos procedimientos. Bajo la dirección de Ellen Lupton, diversos profesionales del mundo del diseño exploran en **Intuición, Acción, Creación. Graphic Design Thinking** algunas de estas técnicas y nos proporcionan una guía práctica y visual para conciliar análisis e intuición en el desarrollo de proyectos de diseño gráfico.

Organizado en torno a las tres fases principales del proceso de diseño -definir problemas, generar ideas y dotarlas de forma- este libro expone treinta recursos para conceptualizar y formalizar proyectos gráficos: desde métodos rápidos y puramente intuitivos, como la lluvia de ideas, las asociaciones forzadas o el *sprint*, hasta sistemas de investigación más formales, como los grupos de discusión, el codiseño o las maquetas.



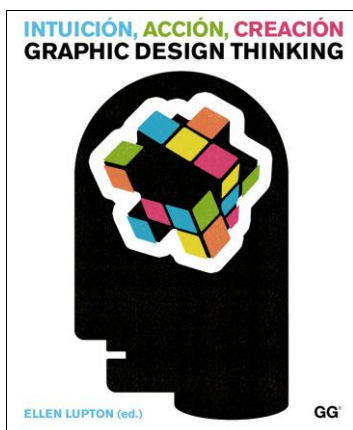
Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

Además, **Intuición, Acción, Creación. Graphic Design Thinking** incluye entrevistas a profesionales de renombre (como Art Chantry, Ivan Chermayeff, Jessica Helfland, Steven Heller, Maira Kalman, Abbot Miller, Christoph Niemann, Paula Scher o Martin Venezky) que hablan sobre sus métodos de inspiración e investigación, y los recursos que emplean cuando la capacidad de inventiva se estanca.

LA AUTORA

Ellen Lupton es diseñadora gráfica, profesora y comisaria de la sección de diseño contemporáneo del Cooper-Hewitt National Design Museum de Nueva York. Desde 2003 compagina esta labor con la dirección del programa de posgrado de Diseño Gráfico del Center for Design Thinking, perteneciente al Maryland Institute College of Art de Baltimore. Es autora de una numerosa obra divulgativa sobre diseño y entre sus libros más recientes se encuentran: *Diseño gráfico: nuevos fundamentos* (Editorial Gustavo Gili, 2009) y *Pensar con tipos* (Editorial Gustavo Gili, 2011).

EL LIBRO



Intuición, Acción, Creación. Graphic Design Thinking
Ellen Lupton

18 x 21,5 cm
184 páginas
Rústica
Editorial Gustavo Gili, 2012
ISBN: 9788425225734
PVP: 24,90 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61