



**Editorial** Rosselló, 87-89  
**Gustavo Gili, SL** 08029 Barcelona - España  
Tel. 93 322 81 61  
Fax 93 322 92 05  
e-mail: info@ggili.com  
http://www.ggili.com

Nota de prensa

## Diseñador / Ciudadano

### Cuatro lecciones breves (más o menos sobre diseño)

“Cómo diseñadores, ¿acaso tenemos menos responsabilidad con nuestro público que un carnicero?” Milton Glaser, diseñador gráfico y autor del libro

ya el movimiento moderno tuvo como uno de sus pilares básicos la idea de reforma social, pero la necesidad de actuar parece hoy más imperiosa que nunca.

Tras el atentado del 11-S, diseñé un cartel que fue distribuido por toda la ciudad por alumnos de la School of Visual Arts y que también sirvió de envoltorio a un millón de ejemplares de *The Daily News*. Su objetivo era reflejar lo que todos estábamos experimentando después de la tragedia. Por supuesto, en el caso de intervenciones individuales, el mayor reto del diseño es cómo lograr visibilidad, cómo inocularse en la circulación sanguínea de una cultura.

Un año después, produje una serie de chapas para el semanario *The Nation* en las que expresaba ideas que sentía que debían hacerse explícitas.

En ocasiones se me ha descrito como un diseñador “de izquierdas” o “progresista”. La etiqueta es correcta si consideramos la actual atmósfera política. Pero consideremos también la naturaleza elusiva de las propias palabras. Hace unas semanas, el gobierno provisional de Irak fue criticado por el portavoz del gobierno estadounidense por su postura excesivamente conservadora en lo que respecta a los derechos de la mujer, con la esperanza de imponer una visión más liberal. En Irak, ser conservador es malo y ser liberal o progresista es bueno. Aquí, nuestro gobierno nos dice que ser conservador es bueno y ser liberal malo. El modo en que el término anglosajón “liberal” ha sido estigmatizado y excluido por los políticos estadounidenses es digno de una tesis doctoral. Me fascina también la burla general que acompaña al término *do-gooders* (“bienhechores”), como si solo los ingenuos y los ineptos pudieran considerar “hacer el bien” como un principio digno. Creo que los artistas tienden

10

11

**Barcelona, noviembre 2014** · Si hay alguna característica de estilo que distingue el trabajo de Milton Glaser, estas son la honradez y el sentido de la justicia combinadas con una libertadora actitud lúdica e imaginativa. Mantener la integridad ética frente a las seducciones del mercado y hacerlo con sentido del humor se plantea como un auténtico reto para todo diseñador. Este libro reúne cuatro charlas que el célebre artista norteamericano dirigió a estudiantes de diseño. En ellas nos da algunas pistas sobre la respuesta del propio Glaser a este desafío, así como sobre su forma de entender y abordar los procesos



**Editorial** Rosselló, 87-89  
**Gustavo Gili, SL** 08029 Barcelona - España  
Tel. 93 322 81 61  
Fax 93 322 92 05  
e-mail: info@ggili.com  
http://www.ggili.com

creativos. Glaser analiza cómo el marketing y la publicidad han ido modificando nuestra cultura en las últimas décadas y reflexiona sobre el papel fundamental de los diseñadores en esta evolución. Defiende que el arte es, actualmente, la forma más benigna y esencial de crear comunidad, y que todas las personas vinculadas con el ejercicio de la creatividad tienen, por tanto, una función importante que desempeñar en esa transformación de la sociedad. Es así como Glaser llega a proponer en estas páginas una nueva denominación para el diseñador: «He cambiado de opinión sobre mi autodesignación: diseñador/ciudadano me parece una descripción más satisfactoria. Nunca existió mejor momento para asumir esta función.»

## EL AUTOR

**Milton Glaser** (Nueva York, 1929) es para muchos la personificación del diseño gráfico americano. Fue cofundador de los revolucionarios Pushpin Studios, fundó la revista New York junto con Clay Felker, creó Milton Glaser, Inc. y la firma de diseño editorial WBMG en colaboración con Walter Bernard. También diseñó la célebre campaña I love NY. Glaser ha expuesto su obra por todo el mundo; ha realizado exposiciones individuales en el Centre Georges Pompidou de París y en el Museum of Modern Art de Nueva York. Su trabajo se exhibe en varios museos. Actualmente vive en Nueva York.

## EL LIBRO



### **Diseñador / Ciudadano. Cuatro lecciones breves (más o menos sobre diseño)**

**Milton Glaser**

13 x 20 cm

64 páginas

Rústica

Editorial Gustavo Gili, 2014

ISBN: 9788425227813

PVP: 12 €

### **Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili**

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)  
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61