



Editorial Via Laietana 47, 2º
Gustavo Gili, SL 08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

Nota de prensa

Cómo visitar un museo de arte (y convertir su visita en una experiencia gratificante)

<p>11 POR QUÉ TU HIJO CONSTITUTE UN GUÍA EXCELENTE</p> <p>LOS NIÑOS SON EXPERTOS EN HACER PREGUNTAS Y PERCIBEN LAS COSAS DE UN MODO DIFERENTE, DOS HABILIDADES CRUCIALES PARA EL CRÍTICO DE ARTE.</p> <p>Probablemente ya sabes que tu hijo es un artista que cubre la nevera con obras al estilo de Pablo Picasso, pero los niños también son excelentes críticos de arte. Tu hijo tiene un talento especial para hacerte vislumbrar el mundo que se oculta detrás de una obra de arte.</p> <p>¿Qué hace que los niños sean tan buenos con el arte? Su especialidad son las preguntas y ven las cosas de un modo diferente, dos habilidades cruciales para el crítico de arte. El arte de preguntar les resulta natural. Hacen preguntas que los adultos no se atreven a hacer y no se los puede engañar con respuestas simplistas. Sus mentes llegan a soluciones que a los adultos nos parecen muy creativas, imaginativas y genuinas. Los museos deberían ofrecer un servicio de alquiler de niños, pues nos dotaría de guías de museo en miniatura.</p>	<p>11 POR QUÉ TU HIJO CONSTITUTE UN GUÍA EXCELENTE</p> <p>Si quieres sacar el máximo partido a la perspectiva de tu joven guía de arte, no dejes de incluir en la visita alguna de las obras más absurdas o desafiantes. Hasta los cuatro años, los niños no tienen problemas con la abstracción. Esto hace de ellos pequeños maestros en Pablo Picasso, Jackson Pollock u otros artistas similares. Deja que te ilustren con lo que ellos creen que han pintado estos artistas. Los niños también son expertos en arte conceptual, ya que pueden explorar vehementemente un pensamiento o idea. No dejes nunca pasar la oportunidad de que tu hijo te explique una obra de Sol LeWitt o de Marcel Duchamp. Asimila sus observaciones y no dudes en hacerles preguntas difíciles sobre las obras que te desconciertan. Probablemente los niños ofrezcan nuevas apreciaciones y perspectivas.</p> <p>Los más pequeños son el antidoto perfecto contra esa actitud de "actuar como si supieses de qué va" tan habitual en los museos. Su sinceridad y descaro desarmen los patrones más rígidos del arte. A diferencia de los adultos, no se amilanan por sentir que carecen de conocimiento o erudición. Al contrario, se sienten libres a la hora de reaccionar o de realizar comentarios sobre todo lo que ven. Con el paso de los años puede que hayas perdido la curiosidad y la apertura de miras que ellos todavía conservan, cualidades indispensables para entender y apreciar el arte. Por ello, la mejor lección que tu hijo puede darte en la visita a un museo es ayudarte a volver a conectar con el niño que hay en ti. Si además mantienes una mente joven, descubrirás lo mejor que puede ofrecerte el arte.</p> <p>NO DEJES NUNCA PASAR LA OPORTUNIDAD DE QUE TU HIJO TE EXPLIQUE UNA OBRA DE SOL LEWITT O DE MARCEL DUCHAMP.</p>
--	---

Barcelona, mayo 2016 · Hoy en día la visita a un museo no solo consiste en mirar obras y "entender el arte". En él ocurren muchas cosas que pueden convertir nuestra visita en una experiencia mucho más entretenida e instructiva.

¿Es posible conversar con el vigilante de sala, quedar para charlar con un amigo o entablar debates con visitantes desconocidos? ¿Tienen los marcos de los cuadros algún significado? ¿Cómo debemos reaccionar si, al leer el título de una pieza, comprobamos que se trata de un *Sin título*? ¿Hay otra forma de mirar los desnudos, los paisajes o los retratos? ¿Por qué no pedirle a tu hijo pequeño que te haga una visita guiada?



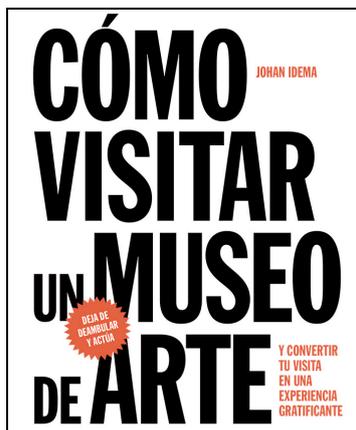
Editorial Gustavo Gili, SL Via Laietana 47, 2º
08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

Cómo visitar un museo de arte es una guía amena e imaginativa para visitar un museo de otra manera. Johan Idema ha sabido identificar aquellos códigos de conducta, situaciones recurrentes y lugares comunes de los museos y les ha dado la vuelta audazmente. El resultado es un manual divertido e informativo que nos reta a transgredir nuestras costumbres para permitirnos disfrutar de la visita a un museo de manera realmente activa, crítica y, ante todo, motivadora.

EL AUTOR

Johan Idema (1973), formado en gestión cultural en la Technische Universiteit Delft y la New York University, es consultor, autor y promotor. Su extensa trayectoria como consultor cultural lo ha llevado a colaborar instituciones como el Lincoln Center for the Performing Arts de Nueva York, el Netherlands Architecture Institute de Róterdam o la Design Academy Eindhoven, entre otras entidades del mundo de la cultura, el arte y el diseño.

EL LIBRO



Cómo visitar un museo de arte y convertir su visita en una experiencia gratificante

Johan Idema

14.5 x 18 cm

128 páginas

Rústica

Editorial Gustavo Gili, 2016

ISBN: 9788425229367

PVP: 14,90 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Via Laietana 47 2ª planta. 08003 Barcelona · prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61