



Editorial Via Laietana 47, 2º
Gustavo Gili, SL 08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

Nota de prensa

Breve historia de la moda Desde la Edad Media hasta la actualidad

la práctica deportiva se unen en el caso de uno de los vehículos más populares, medio de locomoción por excelencia en el siglo *xx*: la bicicleta. Montar en bicicleta era también un deporte y una actividad de ocio. Fruto de una tecnología nueva y revolucionaria, la primera bicicleta (al menos tal como la conocemos actualmente) fue inventada en torno a 1870 y ya en la década sucesiva nacieron grupos ciclistas aficionados (los clubs) en casi toda Europa. Desde el inicio, la bicicleta fue una actividad tanto masculina como femenina, y los clubs ciclistas de finales del *xx* acogían a socios de ambos sexos. Sin embargo, las mujeres se enfrentaban a un problema de vestuario: ¿cómo era posible pedalear vistiendo falda larga? La solución fue la invención de la falda-pantalón que llegaba hasta media pierna –lo cierto es que era muy distinta de los pantalones de Bloomer de treinta años atrás– que se difundió en pocos años por toda Europa y América. En 1892, el ministro del Interior francés estableció que las mujeres también podían llevar pantalones (pero únicamente si montaban en bicicleta), derogando una ley que les prohibía utilizar prendas masculinas. Montar en bicicleta se convirtió en símbolo de emancipación. Rápidamente los corsés se dejaron de lado, sustituidos por corpiños ligeros ideados para esta actividad (y que en el siglo *xx* se convertirán en las prendas íntimas de millones de mujeres).⁴¹

En el siglo *xx*, los nuevos medios de transporte inspiran nuevas formas de indumentaria. La invención del motor de explosión abrió el camino (literalmente) a motocicletas y automóviles. Ir en moto significaba llevar botas, guantes, cazadoras de piel y otras prendas protectoras. Al igual que para las motocicletas, la invención del automóvil creó no solo un nuevo medio de transporte, sino también un nuevo deporte y una nueva forma de entretenimiento. La primera carrera de motos tuvo lugar en Francia en 1887 y la primera competición automovilística fue la Paris-Rouen de 1894. En el siglo *xx*, la innovación continúa

⁴¹ Cf. Crane, 1999, págs. 241-268.



Barcelona, abril 2016 · Contrariamente a su fama de superficial y efímera, la moda ha jugado un papel importante en procesos de cambio histórico y representa una compleja realidad donde confluyen fuerzas económicas, políticas y sociales. ¿Qué relación ha tenido con las jerarquías sociales, el género, el deporte o las subculturas urbanas? **Giorgio Riello** nos lo cuenta en **Breve historia de la moda. Desde la Edad Media hasta la actualidad**, un peculiar y entretenido viaje sociológico a través de la historia de los múltiples integrantes y rostros de la moda.



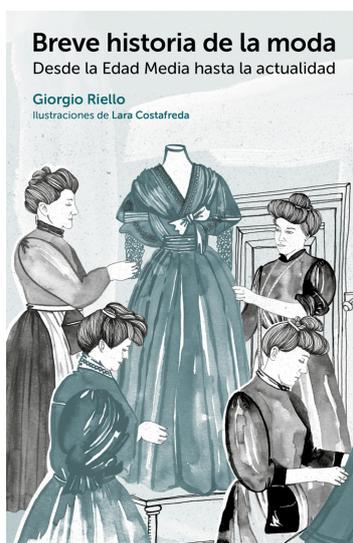
Editorial Via Laietana 47, 2º
Gustavo Gili, SL 08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

Su relato, que desmonta algunas de las creencias más arraigadas en torno a la moda, lo protagonizan sus creadores pero también nos vincula a todos nosotros. Para **Giorgio Riello**, la moda es motor de procesos de socialización e individualización y por ello su historia se convierte en la de aquellos que hacen moda y todas sus identidades. Una visión cercana y contemporánea contada de manera magnífica en una deliciosa obra que se inicia en la época medieval y acaba en la moda globalizada actual, y a la que acompañan las espléndidas ilustraciones de **Lara Costafreda**.

EL AUTOR

Giorgio Riello es profesor del departamento de Historia de la Universidad de Warwick, en el Reino Unido. Especializado en historia económica, es autor de numerosas publicaciones sobre historia, textil y diseño en moda. En 2011 recibió el prestigioso galardón Philip Leverhulme Prize.

EL LIBRO



Breve historia de la moda
Desde la Edad Media hasta la actualidad
Giorgio Riello

Portada: Lara Costafreda

Colección GGmoda

13 x 20 cm

192 páginas

Rústica

Editorial Gustavo Gili, 2016

ISBN: 9788425228773

PVP: 19,90 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Via Laietana 47 2ª planta. 08003 Barcelona · prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61