



Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

Nota de prensa

Pattern Magic 2: la magia del patronaje continúa a través de juegos visuales y trucos de magia

“Los patrones son como documentos que describen una prenda: plasman su estructura de un modo más elocuente que las palabras e incluso pueden transmitir el pensamiento de su creador” Tomoko Nakamichi



Barcelona, septiembre 2012 · El libro de culto del patronaje contemporáneo ya tiene segunda parte. **Pattern Magic 2. La magia del patronaje** recopila una treintena de patrones que permiten diseñar prendas esculturales y vanguardistas, gracias a la desbordante imaginación de Tomoko Nakamichi, autora también del primer volumen.

Los juegos visuales y los trucos de magia son ahora la fuente de inspiración de la diseñadora japonesa. En **Pattern Magic 2. La magia del patronaje**, Nakamichi utiliza recursos como el trampantojo, la papiroflexia o la geometría para crear prendas de siluetas imposibles, algunas con efectos futuristas y otras con toques ingeniosos, como los pliegues que se evaporan.



Editorial Gustavo Gili, SL Rosselló, 87-89
08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com



El libro incluye toda la información necesaria iniciarse en una nueva dimensión del patronaje. Como en **Pattern Magic 1**, la autora propone instrucciones sencillas y la mínima confección posible. Cada patrón base se explica paso a paso mediante diagramas y fotografías que muestran las diversas fases del ensamblaje de la prenda, además de las medidas y el escalado.

LA AUTORA & EL LIBRO

Tomoko Nakamichi ha dedicado parte de su trayectoria profesional a la docencia en el Bunka Fashion College de Tokio. Actualmente imparte cursos y conferencias sobre patronaje en Japón así como en otros países.



Pattern Magic 2. La magia del patronaje **Tomoko Nakamichi**

19 x 25,5 cm
104 páginas
Rústica
Editorial Gustavo Gili, 2012
ISBN: 9788425224416
PVP: 19,90 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61