

cómo combinar colores

+ de 3.000 paletas
de color para artistas,
diseñadores y *crafters*

Haruyoshi Nagumo

GG



sobre este libro

El libro que tienes entre las manos está estructurado en torno a los tres objetivos en el uso del color. Te resultará útil en muchos aspectos de tu trabajo de diseño.

1. cómo usar un color específico

Entender el poder de un color

Cómo usar las combinaciones cromáticas según las necesidades

Entender los efectos que se buscan en un color

2. crear una imagen o un diseño de un color específico

Color



Imagen o diseño de color



Paleta de color



Combinaciones cromáticas

3. cuando quieres realzar un diseño o una imagen con un color

Ejemplos de combinaciones cromáticas

prefacio

Los colores nos afectan en el día a día y podemos decir sin temor a equivocarnos que enriquecen nuestra vida. Las personas que disfrutan del color pueden elegirlos guiándose por sus preferencias. Sin embargo, las personas que diseñan para un público deben tener conocimientos sobre el color, además de la capacidad de crear esquemas cromáticos.

Muchas veces me preguntan algo sencillo, del tipo: “¿Cómo debería utilizar el color?”, o algo más específico, como: “Quiero usar el azul, pero ¿cómo lo hago?”.

Rara vez empiezo por un color y paso directamente a la fase de diseño. Dicho esto, lo normal es centrarme en los colores que me indica el cliente.

He creado este libro para solucionar ese problema. Me pareció que contar con una serie de muestras de color en una especie de diccionario me ayudaría en mi trabajo y podría ayudar también a otros.

Pero quiero dejar clara una cosa: no existe la respuesta “correcta” cuando hablamos de combinaciones cromáticas. Se trata siempre de ver si funcionan. Si se produce ambigüedad o los colores dependen demasiado de los sentidos del espectador, el esquema no será muy fiable. Por eso debemos tener toda la evidencia científica que nos sea posible a la hora de elegir las combinaciones.

Siempre he querido reunir un muestrario que indicara cómo conseguir determinados efectos. También quería tratar el tema de cómo manejar el dorado, el plateado y los colores fluorescentes. Espero que te sirva de ayuda.

índice de contenidos

1. relación entre el color y la imagen.....	8
2. relación entre el color y la psicología.....	9
3. índice de color	10
4. tablas de contraste cromático	14

capítulo 1

cómo usar los colores cálidos

rojo

01 cómo usar el rojo.....	16
02 gama de rojo	17
03 usos destacados	18
04 producir una sensación unificada	19
05 hacer que los otros colores resalten.....	20
06 crear acentos de color.....	21
07 producir ritmo	22
08 aportar suavidad.....	23
09 producir efectos dinámicos.....	24
10 crear combinaciones japonesas tradicionales	25

rojo-violeta

01 cómo usar el rojo-violeta.....	26
02 gama de rojo-violeta	27
03 usos destacados	28
04 producir una sensación unificada	29
05 crear acentos de color.....	30
06 crear combinaciones japonesas tradicionales	31

naranja

01 cómo usar el naranja	32
02 gama de naranja	33
03 usos destacados	34
04 producir una sensación unificada	35
05 hacer que los otros colores resalten.....	36
06 crear acentos de color.....	37
07 producir ritmo	38
08 aportar suavidad.....	39
09 producir efectos dinámicos.....	40
10 crear combinaciones japonesas tradicionales	41

amarillo

01 cómo usar el amarillo.....	42
02 gama de amarillo	43
03 usos destacados	44
04 producir una sensación unificada	45
05 hacer que los otros colores resalten.....	46
06 crear acentos de color.....	47
07 producir ritmo	48
08 aportar suavidad.....	49
09 producir efectos dinámicos.....	05
10 crear combinaciones japonesas tradicionales	51

amarillo-naranja

01 cómo usar el amarillo-naranja	52
02 gama de amarillo-naranja.....	53
03 usos destacados	54
04 producir una sensación unificada	55
05 crear acentos de color.....	56

capítulo 2 cómo usar los colores fríos

azul	
01 cómo usar el azul	58
02 gama de azul	59
03 usos destacados	60
04 producir una sensación unificada	61
05 hacer que los otros colores resalten.....	62
06 crear acentos de color	63
07 producir ritmo	64
08 aportar suavidad.....	65
09 producir efectos dinámicos.....	66
10 crear combinaciones japonesas tradicionales	67

índigo japonés	
01 cómo usar el índigo japonés	68
02 gama de índigo japonés.....	69
03 usos destacados	70
04 producir una sensación unificada	71
05 hacer que los otros colores resalten.....	73
06 producir ritmo	73
07 aportar suavidad.....	74
08 crear combinaciones japonesas tradicionales	75

azul-verde	
01 cómo usar el azul-verde	76
02 gama de azul-verde.....	77
03 usos destacados	78
04 producir una sensación unificada	79
05 hacer que los otros colores resalten.....	80
06 crear acentos de color.....	81
07 producir ritmo	82
08 producir efectos dinámicos.....	83

azul-violeta	
01 cómo usar el azul-violeta.....	84
02 gama de azul-violeta	85
03 usos destacados	86
04 producir una sensación unificada	87
05 hacer que los otros colores resalten.....	88
06 producir ritmo	89
07 producir efectos dinámicos.....	90

capítulo 3 cómo usar los colores intermedios

verde	
01 cómo usar el verde.....	92
02 gama de verde	93
03 usos destacados	94
04 producir una sensación unificada	95
05 hacer que los otros colores resalten.....	96
06 crear acentos de color	97
07 producir ritmo	98
08 aportar suavidad.....	99
09 producir efectos dinámicos.....	100
10 crear combinaciones japonesas tradicionales	101

verde-amarillo	
01 cómo usar el verde-amarillo	102
02 gama de verde-amarillo	103
03 usos destacados	104
04 producir una sensación unificada	105
05 crear acentos de color	106
06 producir ritmo	107

morado	
01 cómo usar el morado	108
02 gama de morado	109
03 usos destacados	110
04 producir una sensación unificada	111
05 hacer que los otros colores resalten...	112
06 crear acentos de color.....	113
07 producir ritmo	114
08 aportar suavidad.....	115
09 crear combinaciones japonesas tradicionales	116

índice de contenidos

capítulo 4

cómo usar los colores acromáticos

blanco	
01 cómo usar el blanco	118
02 gama de blanco	119
03 usos destacados	120
04 producir una sensación unificada	121
05 hacer que los otros colores resalten... 122	
06 crear acentos de color	123
07 producir ritmo	124
08 aportar suavidad.....	125
09 producir efectos dinámicos.....	126
10 crear combinaciones japonesas tradicionales	127

negro	
01 cómo usar el negro	128
02 gama de negro	129
03 usos destacados	130
04 producir una sensación unificada	131
05 hacer que los otros colores resalten... 132	
06 crear acentos de color	133
07 producir ritmo	134
08 aportar suavidad.....	135
09 producir efectos dinámicos.....	136
10 crear combinaciones japonesas tradicionales	137

ceniza	
01 cómo usar el ceniza	138
02 gama de ceniza.....	139
03 usos destacados	140
04 producir una sensación unificada	141
05 hacer que los otros colores resalten... 142	
06 aportar suavidad.....	143
07 crear combinaciones japonesas tradicionales	144

capítulo 5

cómo usar el dorado y el plateado

dorado	
01 cómo usar el dorado	146
02 usos destacados del dorado	147
03 producir elegancia con el dorado	148
04 producir extravagancia con el dorado	149
05 producir sutileza con el dorado	150
06 producir elementos bonitos con el dorado	151
07 crear profundidad con el dorado	152
08 producir refinamiento con el dorado... 153	

plateado	
01 cómo usar el plateado	154
02 usos destacados del plateado	155
03 producir elegancia con el plateado	156
04 producir extravagancia con el plateado.....	157
05 producir sutileza con el plateado	158
06 producir elementos bonitos con el plateado.....	159
07 crear profundidad con el plateado	160

capítulo 6
**cómo usar el rojo y el rosa
 fluorescentes**

rojo fluorescente	
01 características del rojo fluorescente...	162
02 usos destacados del rojo fluorescente	163
03 producir una sensación unificada con el rojo fluorescente	164
04 crear diseños con el rojo fluorescente	165
05 producir ritmo con el rojo fluorescente	166
06 crear acentos de color con el rojo fluorescente	167
07 provocar sensación de alegría con el rojo fluorescente	168
08 crear imágenes de celebración con el rojo fluorescente	169

rosa fluorescente	
01 características del rosa fluorescente..	170
02 usos destacados del rosa fluorescente	171
03 producir una sensación unificada con el rosa fluorescente	172
04 crear diseños con el rosa fluorescente	173
05 producir ritmo con el rosa fluorescente	174
06 crear acentos de color con el rosa fluorescente	175
07 provocar sensación de alegría con el rosa fluorescente	176

capítulo 7
cómo usar el amarillo y el verde fluorescentes

amarillo fluorescente	
01 características del amarillo fluorescente	178
02 usos destacados del amarillo fluorescente	179
03 producir una sensación unificada con el amarillo fluorescente	180
04 crear diseños con el amarillo fluorescente	181
05 producir ritmo con el amarillo fluorescente	182
06 crear acentos de color con el amarillo fluorescente	183

verde fluorescente	
01 características del verde fluorescente	184
02 usos destacados del verde fluorescente	185
03 producir una sensación unificada con el verde fluorescente	186
04 crear diseños con el verde fluorescente	187
05 producir ritmo con el verde fluorescente	188
06 crear acentos de color con el verde fluorescente	189

apéndice:	
tablas de degradados cromáticos	190

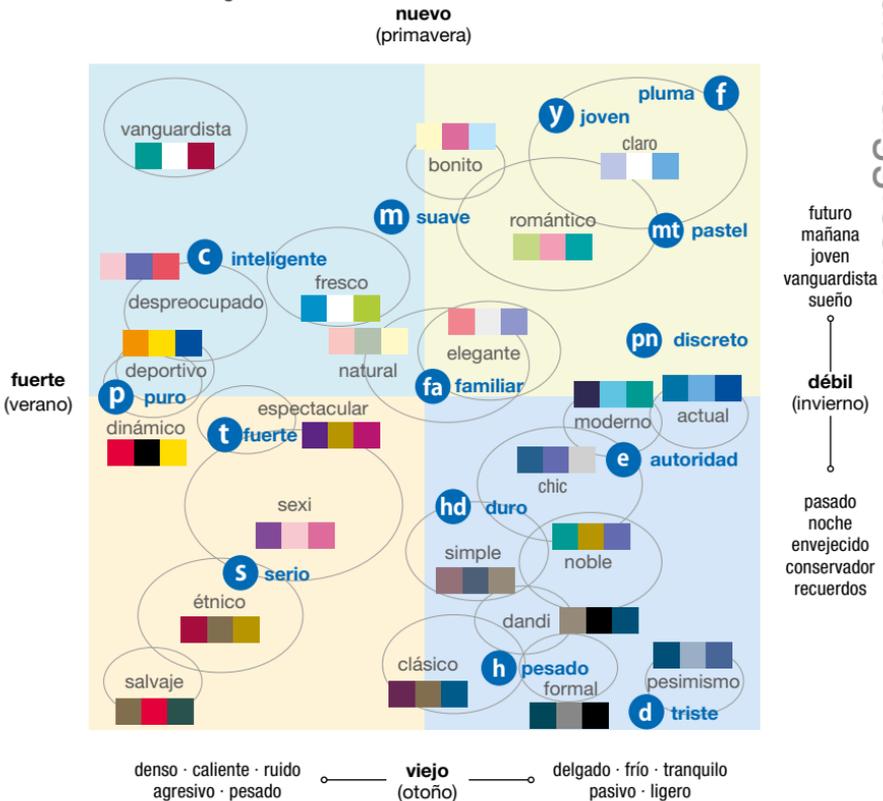
1. relación entre el color y la imagen

Para crear esquemas cromáticos, lo primero que hay que hacer es decidir el tipo de imagen o diseño que queremos crear. Nuestro objetivo es, por supuesto, crear imágenes que hagan felices a nuestros clientes.

En realidad se trata de una tarea muy compleja. El problema del color es que tienes que decidir los colores exactos que vas a usar y el tipo de imagen o diseño que vas a crear. En la coloración digital la imagen cromática constituye el centro del esquema en sí. Y si entiendes la relación entre color e imagen, sabrás qué colores utilizar para crear tipos específicos de imágenes.

gráfico de imágenes cromáticas

- esta marca indica imagen cromática



2. relación entre el color y la psicología

Una característica del color digital es que no se percibe a través de los sentidos. Más bien, se accede a los efectos psicológicos a través del esquema cromático. Por ejemplo, el rojo estimula la secreción de adrenalina en el cerebro, que puede excitar y subir el ánimo a las personas. Este efecto nos ayuda a decidirnos por un color.

Sinceramente, aún queda mucho por explorar sobre la relación entre el color y la psicología. Por otra parte, está claro que existe una relación entre ambas cosas y es mejor aprovecharla, aunque solo sea un poco, para conseguir los efectos deseados.

Los estímulos que recibimos a través de los cinco sentidos se reúnen en el hipotálamo, una zona del cerebro que segrega hormonas en respuesta a la estimulación psicológica. Te recomiendo que consideres el color como una parte de la psicología cerebral siempre que puedas.

cuadro sobre color y psicología

color	principales hormonas secretadas	área de estimulación	efecto	resultados
rojo	adrenalina	sistema circulatorio	impulsa la circulación	pasión
naranja	insulina	sistema nervioso autónomo	rechaza el alcohol	abre el apetito
amarillo-naranja	grelina	sistema nervioso autónomo	aumenta el apetito	apetito vitalidad
amarillo	endorfina	sistema nervioso autónomo	hace reír alivia el dolor	alegría
verde-amarillo	hormona del crecimiento	sistema nervioso autónomo	impulsa el crecimiento	crecimiento
verde	acetilcolina	glándula pituitaria	alivia el estrés	tranquilidad
azul	serotonina	hipotálamo	aumenta la producción de sangre	tranquilidad concentración
azul-violeta	obestatina	sistema nervioso autónomo	suprime el apetito	concentración estabilidad
morado	noradrenalina	tálamo	avisa del peligro	terror angustia
rosa	estrógeno	glándula pituitaria	mejora la circulación	alegría juventud
blanco	múltiples	hipotálamo	tensa los músculos	aspiración
negro	ninguna	efecto insignificante	ninguno	equilibrio

3. índice del color

Para poder crear un esquema cromático es necesario disponer de los colores originales. En el color digital utilizamos un “índice de color”, que es nuestro recurso principal a la hora de crear gráficos de imágenes cromáticas. La función principal del índice de color es que agrupa los colores por tonalidad para cada imagen. Por ejemplo, una “imagen cromática pura” significa que usa colores puros, pero también hace referencia a un grupo de imágenes puras y acaparadoras, y también muy asertivas.

** A lo largo de todo el libro, el número que aparece debajo de cada color es el número que tiene ese color en el índice y se puede consultar aquí. También se indica debajo de cada color la referencia según los estándares CMYK y RGB.

<p>p</p> <p><i>[pure]</i></p> <p>puro</p>		p1 M100Y70 R197B63		p9 C60Y100 R119G182B10		p17 C100M70 G70B139
		p3 M80Y100 R217G83B10		p11 C100Y90 G137B85		p19 C90M90 R54G38B112
		p5 M50Y100 R236G152		p13 C100Y50 G143B147		p21 C80M100 R74B92
		p7 M10Y100 R255G223		p15 C100M40Y20 G108B154		p23 C30M100Y20 R154B88
<p>c</p> <p><i>[clever]</i></p> <p>inteligente</p>		c1 M80Y50 R219G83B90		c9 C40Y90 R172G203B57		c17 C80M40 R67G120B182
		c3 M70Y70 R227G109B74		c11 C80Y70 R64G164B113		c19 C70M60 R98G98B159
		c5 M40Y90 R244G170B41		c13 C90Y40 G157B165		c21 C60M80 R116G66B131
		c7 M5Y80 R225G229B78		c15 C90M20Y10 G137B190		c23 C10M70Y10 R209G107B144
<p>m</p> <p><i>[mild]</i></p> <p>suave</p>		m1 M60Y30 R233G133B135		m9 C30Y60 R198G218B135		m17 C60M20 R118G166B212
		m3 M50Y40 R240G154B132		m11 C50Y40 R150G200B172		m19 C50M40 R143G143B190
		m5 M30Y50 R250G193B134		m13 C50Y20 R147G202B207		m21 C30M50 R182G139B180
		m7 M5Y50 R255G234B154		m15 C60Y10 R117G193B221		m23 M50Y10 R237G157B173

y
[young]
joven

	y1 M40Y15 R244G178B186		y9 C10Y30 R240G241B198		y17 C30M10 R189G209B234
	y3 M30Y20 R248G197B184		y11 C20Y20 R216G233B214		y19 C30M20 R188G192B221
	y5 M20Y30 R253G214B179		y13 C30Y10 R192G224B230		y21 C20M20 R209G201B223
	y7 Y30 R255G246B199		y15 C30 R190G225B246		y23 C10M30 R226G191B212

f
[feather]
pluma

	f1 M20Y5 R250G220B226		f9 C8Y20 R240G246B218		f17 C15M5 R223G234B248
	f3 M15Y15 R252G228B214		f11 C15Y15 R224G240B226		f19 C15M10 R222G226B242
	f5 M10Y20 R254G236B210		f13 C15Y5 R224G241B244		f21 C10M15 R232G222B237
	f7 Y20 R255G252B219		f15 C15 R223G242B252		f23 C5M15 R242G226B238

t
[tough]
fuerte

	t1 C5M100Y70K10 R209B53		t9 C60M5Y100K10 R105G170B41		t17 C100M70Y5K10 G73B148
	t3 C5M80Y100K10 R213G78B8		t11 C100M5Y90K10 G142B77		t19 C90M90Y5K10 R50G46B132
	t5 C5M50Y100K10 R221G140		t13 C100M5Y50K10 G145B139		t21 C80M100Y5K10 R79G25B124
	t7 C5M10Y100K10 R232G208		t15 C100M40Y20K10 G110B160		t23 C30M100Y20K10 R172B107

S
[serious]
serio

	s1 C10M100Y50K30 R137B55		s9 C60M10Y100K20 R99G141B12		s17 C100M60K30 G63B113
	s3 C20M90Y100K20 R146G45B19		s11 C100M10Y90K20 G128B71		s19 C90M80K30 R38G42B94
	s5 C20M60Y100K20 R161G101B1		s13 C100M40Y50 G103B119		s21 C70M90K30 R71G31B85
	s7 C20M30Y100K20 R171G145		s15 C100M40Y10K30 G82B123		s23 C50M100Y30K10 R114B73

GG

Encuentra este libro en tu librería habitual
o en la página [web de la editorial](http://www.editorialgg.com)



cómo combinar colores
Haruyoshi Nagumo

www.editorialgg.com