

SOPHIE CURE Y AURÉLIEN FARINA

DISEÑO GRÁFICO

y pensamiento visual

Cuaderno de actividades

INTRODUCCIÓN

¿Cuántas formas hay de decir “hola”? Probablemente millones. Y seguramente haya aún más formas de escribirlo. En MAYÚSCULAS, ¡o entre signos de exclamación! ¿Entre signos de interrogación? ¡¿O acaso entre ambos?! Como una diminuta palabra en medio de una página en blanco, o con grandes letras multicolores. O acaso con una forma sencilla..., o con una imagen.

Comprender el diseño gráfico es una clave para saber interpretar el mundo que te rodea. Te permite ser consciente de la multitud de signos que modelan nuestra vida cotidiana y la dotan de significado: ya sea una señal de *stop*, un paquete de cereales, la portada de un disco psicodélico, un titular sugerente en la portada de una revista, la tipografía más sutil de las páginas de una novela, el cartel luminoso de una farmacia o los créditos de una película de ciencia ficción.

Pensar en toda esta abundancia de símbolos fue lo que nos llevó a concebir esta introducción al diseño gráfico como una colección de modelos y conceptos básicos. Es como una caja de herramientas para explorar y aprender de forma sencilla e intuitiva, para jugar a solas o en compañía, tanto si eres un niño como un adulto. Aquí encontrarás experimentos y sugerencias, y en estos ejercicios no hay respuestas correctas o falsas.

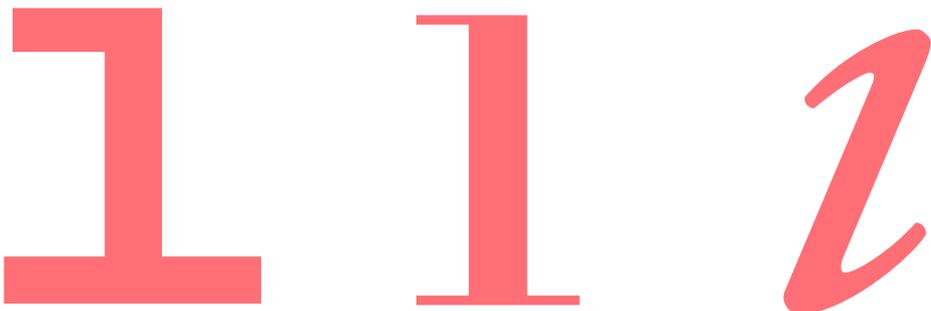
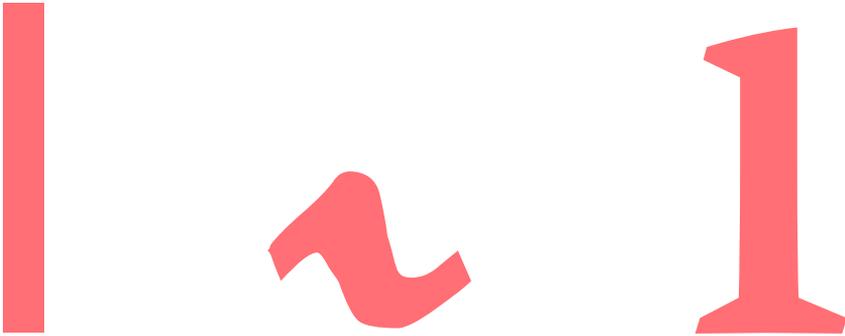
Las cuatro secciones de este libro (tipografía, carteles, señalética e identidad) te invitan a hacer una inmersión en el tema, a explorarlo, a dejar que tus manos y tus ojos te guíen en este viaje de descubrimiento.

SOPHIE CURE Y AURÉLIEN FARINA



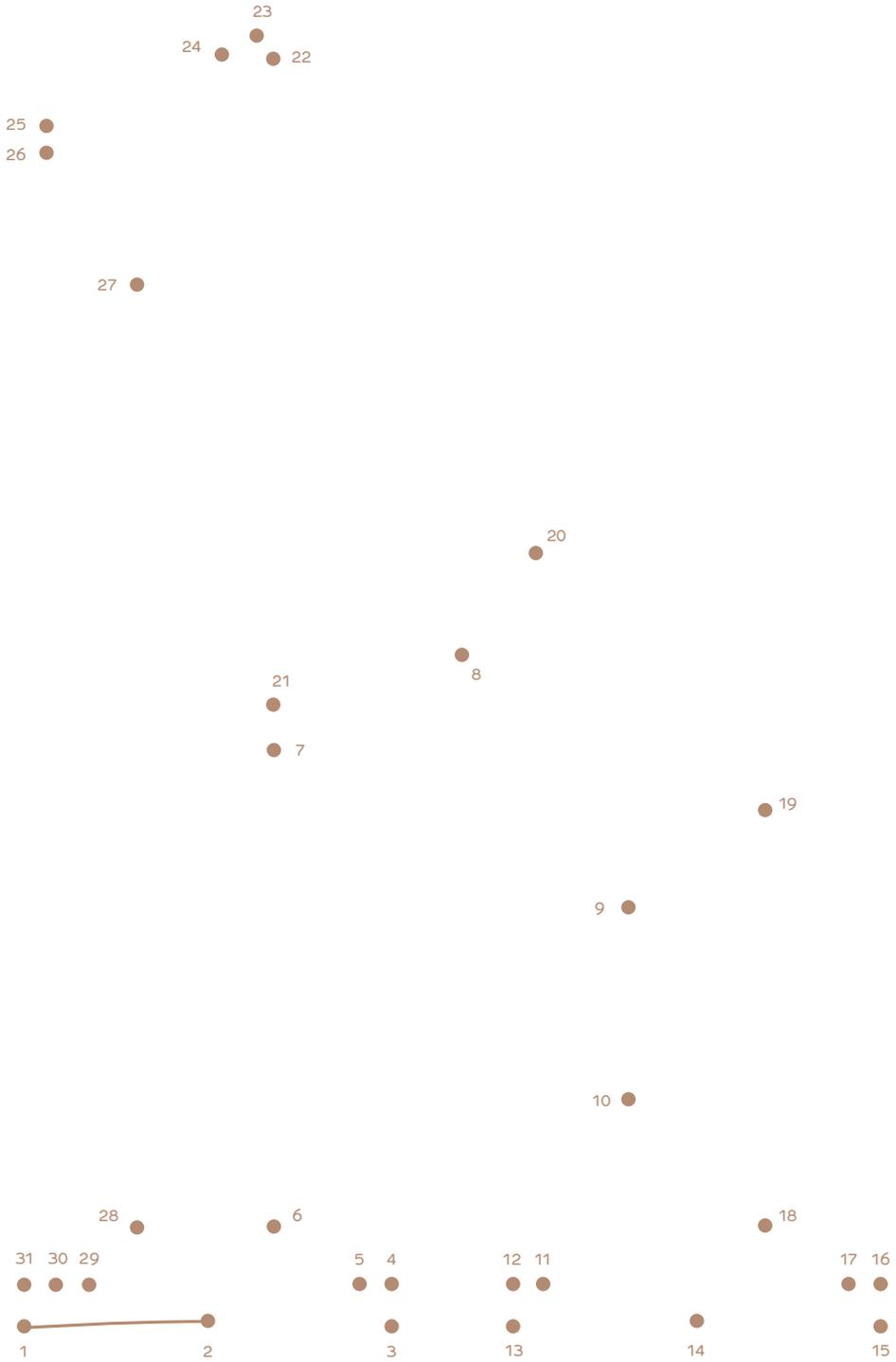
Estas seis 'i' han perdido la cabeza. ¿Nos ayudas a encontrar sus puntos?

Encontrarás los puntos en la Caja de Herramientas, en la parte central del libro.



¿Qué letra se esconde entre estos puntos?

Une los puntos mediante líneas rectas o curvas.



Une cada tipo* con su descripción.

Bembo •

- Parezco escrito a mano.

Fraktur •

- Mi diseño está inspirado en las letras de las máquinas de escribir.

Eames •

- Soy suizo y me usan a menudo para hacer logotipos. Soy un tipo “lineal”.

Colonel •

- Nací en la Alemania del siglo xvi, pero hoy soy muy popular entre las bandas de hard rock.

Courier •

- Me inspiré en las plantillas* de estarcido que se usaban en las cajas de embalaje del ejército.

Mistral •

- Tengo unas serifas* cuadradas macizas, y me utilizan a menudo para diseñar carteles de circo o de películas del oeste.

Helvetica •

- Gracias a mi aspecto sofisticado y delicado, aparezco con frecuencia en las revistas de moda.

Didot •

- Soy muy popular entre los diseñadores de libros de bolsillo.

The quick
brown
fox jumps
over the
lazy dog